

Tanya Sabrina Lavin Zamora

Formación Académica

Universidad de Santiago de Chile

Fecha de Egreso, 2010

Licenciada en Ciencias de la Administración Pública

Título Profesional Administrador Público

Materias Más Relevantes: Planificación Estratégica, Contabilidad, Economía, Administración de Recursos Humanos, Políticas Públicas, Derecho Administrativo, Laboral, Tributario, entre otros.

Tesis de Pregrado: “Estudio Exploratorio de la Aplicación de las Políticas de Recursos Humanos en el Contexto de la Modernización del Estado de Chile en el Hospital San Juan de Dios”

Experiencia

Oct 2010 – Feb 2015

JUNAEB

Santiago, Chile

Profesional de Licitaciones

- Responsable de liderar y coordinar las compras pertinentes a las políticas públicas educacionales impartidas por el Estado de Chile aplicadas a través de JUNAEB.
- Compras realizadas entre \$4.000.000 y \$15.000.000.000.
- Dirigir el desarrollo apropiado de las compras de acuerdo a las necesidades de los clientes internos.

Mar 2013 – Dic 2013

JUNAEB

Santiago, Chile

Jefe Unidad de Licitaciones (reemplazo)

- Planificar, dirigir, y coordinar las actividades de la unidad de Licitaciones, mediante a la compras pertinentes a las políticas públicas educacionales impartidas por el Estado de Chile aplicadas a través de JUNAEB.
- Controlar la gestión administrativa de la unidad mediante herramientas de control internas y externas a la institución.
- Dirigir un equipo de trabajo de 4 personas, con el objeto de gestionar las compras de forma efectiva y eficientemente, orientadas a la satisfacción no solo de los clientes internos, sino que también a los clientes finales (estudiantes beneficiados)

Jun 2010 – Ago 2010

CRS cordillera Oriente

Santiago, Chile

Profesional de Compras

- Encargada de coordinar las compras de acuerdo a las necesidades de la Institución y las políticas públicas implementadas por el Ministerio de Salud de Chile.

Tanya Sabrina Lavin

- Asesorar administrativamente a la jefatura de turno en aspectos relevantes de las compras públicas, basadas en la Ley 19.886.
- Dirigir el desarrollo apropiado de las compras de acuerdo a las necesidades de los clientes internos.

Ene 2010 – Abr 2010

INJUV

Santiago, Chile

Encargada de Programa Infocentros

- Encargada de coordinar el programa de infocentros a lo largo de Chile.
- Planificar, Dirigir y coordinar las actividades del programa de Infocentros.

Experiencia Adicional

Abr 2008 – Nov 2014

La Iglesia de Jesucristo de los Santos de los
Últimos Días

Santiago, Chile

Directora de Asuntos Públicos

- Encargada de planificar, coordinar y dirigir las estrategias necesarias para incrementar las buenas relaciones entre las personas influyentes de Chile con la Iglesia en el sector oriente de la Región de Santiago.

Ago 2014 – Abr 2015

Ilav Repairs

Downingtown, Estados Unidos

Directora de Marketing Ilav Repairs

- Creación de herramientas de marketing publicitario, mediante la creación de página web y página de Facebook, potenciado bajo de las herramientas actuales, tales como Google Adwords y publicidad pagada en Facebook. (www.ilavrepairs.com)
- Planificar y coordinar las estrategias de marketing con el propósito de incrementar la cantidad de clientes, generando una nueva política de negocio.

Habilidades y Competencias

- Trabajo en equipo.
 - Comunicación efectiva.
 - Tener efectividad personal.
 - Orientación a resultados.
 - Disponer de capacidad de adaptación y actuar creativamente.
 - Habilidad de actuar eficientemente en situación bajo presión/stress.
 - Orientación al cliente.
 - Responsabilidad.
 - Gestión de conflictos.
 - Orientación a la mejora continua.
 - Capacidad de Integración de Equipos.
 - Ingles Avanzado.
 - Manejo de Sigfe.
-

Tanya Sabrina Lavin

- Manejo de Microsoft Office.
- Manejo Portal de Mercado Público.
- Acreditación de Competencias de Mercado Público.

Capacitaciones

- Curso: “Gestión de Abastecimiento E-Learning”, Plataforma Mercado Publico.
- Curso: “Normativa de Compras Públicas E-Learning”, Plataforma Mercado Publico.
- Curso: “Uso del Portal de Mercado Publico E-Learning”, Plataforma Mercado Publico.
- Curso: “Introducción a las Compras Públicas E-Learning”, Plataforma Mercado Publico.
- Curso: “Excel Intermedio”, Soft Trainer.
- Curso: “Compromisos Sigfe”, Plataforma Formacion Sigfe.
- Curso: “Elaboración Criterios de Evaluación en Compras Públicas”, Serprof.
- Curso: “Curso Básico de Convenios Marco E-learning”, Plataforma Mercado Publico.
- Curso: “Uso del Portal II E-learning”, Plataforma Mercado Publico.
- Curso: “Formación de Relatores Internos”, LW Capacitaciones.
- Curso: “Avanzado 2014 Compras Públicas”, Plataforma Mercado Publico.
- Curso: Control de Gestión, Cámara Chilena de Comercio
- Curso: Ingles Avanzado, Delaware County Community College, Pennsylvania Estados Unidos.